

“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA

ELECTORAL

Noviembre 2025



Datos de la empresa

Ficha técnica

Encuestadora	Datum Internacional S.A.
N.º de registro	0002-REE / JNE
Contratada por	Diario El Comercio
Objetivo del estudio	Recoger información de la coyuntura electoral del país
Grupo objetivo	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural
Ámbito	Nivel nacional
Tamaño de la muestra	1200 encuestas efectivas
Margen de error	+/- 2.8%
Nivel de confianza	95%
Representatividad	100%
Técnica	Encuestas presenciales en el hogar
Tipo de muestreo	Probabilístico, poliétapico, estratificado, aporporcional. Para la selección del entrevistado se procedió con: • Sorteo aleatorio de mapas (UPM), lo que nos define la zona de trabajo. • Selección de viviendas (USM), de manera sistemática. • Elección del entrevistado (UTM), aleatorio en la vivienda.
Fecha de campo	Del 09 al 11 de noviembre de 2025

ELECTORAL

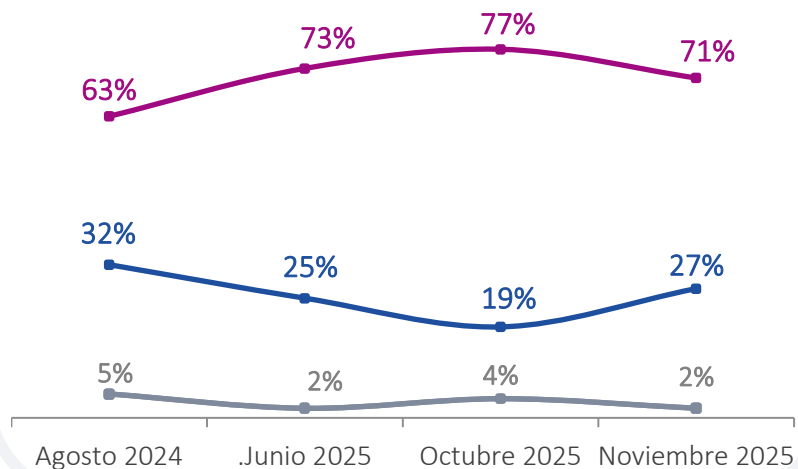
CONFIANZA EN LOS ORGANISMOS Electorales

Nivel de confianza en la transparencia de los organismos electorales

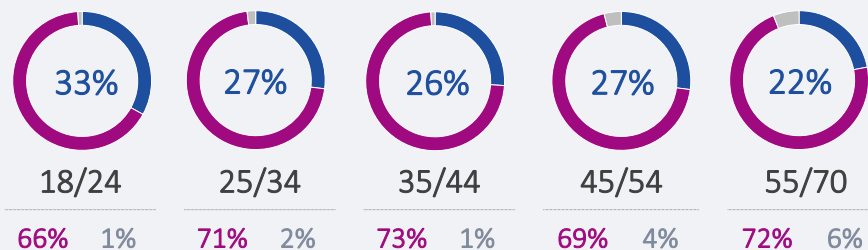
¿Confía o no confía en la transparencia de los organismos electorales para llevar a cabo el proceso electoral para elegir al próximo presidente del Perú, en el 2026?

■ Sí confía ■ No confía ■ No sabe

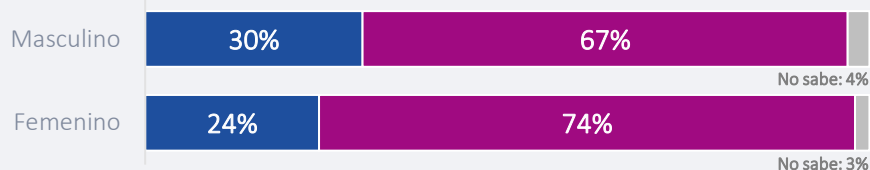
Evolución



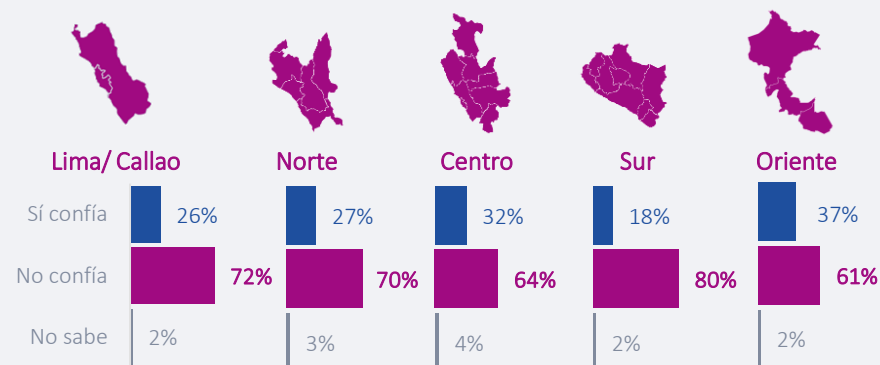
EDAD



SEXO



REGIÓN

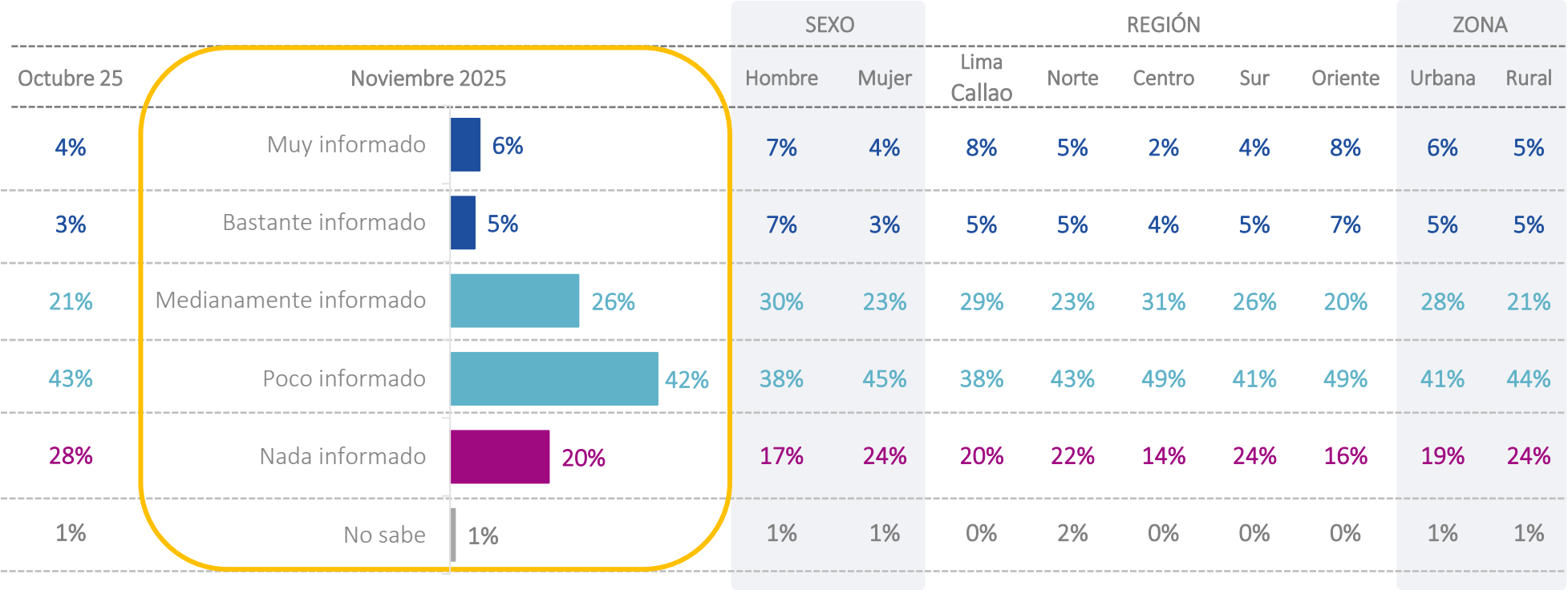


QUÉ TAN INFORMADO SE ESTÁ ACERCA Del proceso electoral presidencial



Qué tan informado se está acerca del proceso electoral presidencial

En general, ¿qué tan informado se siente Ud. acerca del proceso electoral para elegir al presidente de la república, en abril del 2026?



PROCESO DE DECISIÓN DE CANDIDATOS Para las próximas elecciones 2026

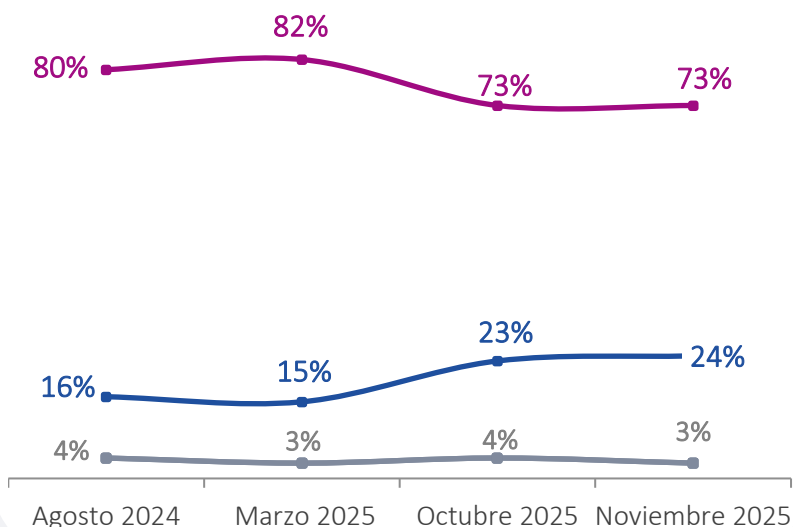
Proceso de decisión de candidatos

En estos momentos, ¿Ud. ya está pensando o aún no está pensando por quién votar en las próximas elecciones presidenciales y municipales del 2026?

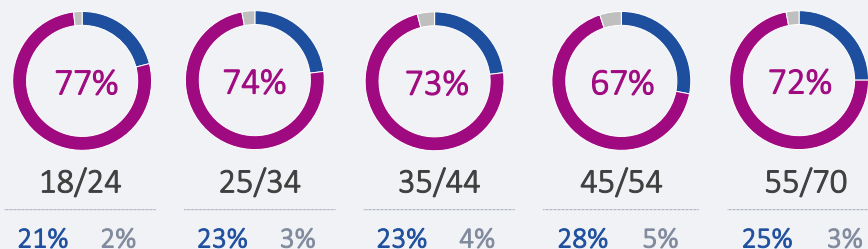
■ Ya está pensando ■ Aún no está pensando

■ No sabe

Evolución



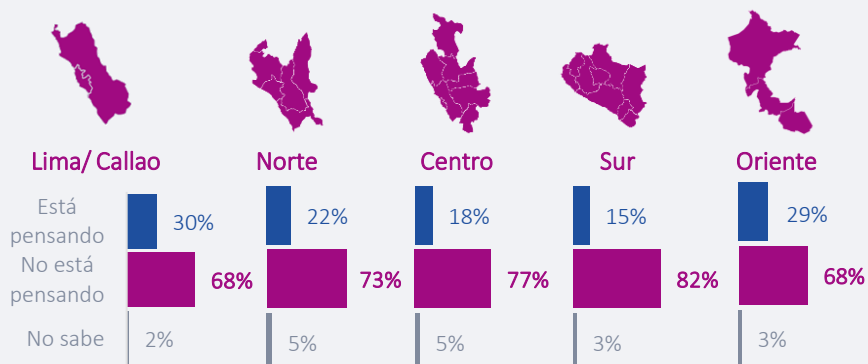
EDAD



SEXO



REGIÓN



Datos de la empresa

Ficha técnica

Encuestadora	Datum Internacional S.A.
N.º de registro	0002-REE / JNE
Objetivo del estudio	Conocer la percepción de la población respecto a la división y polarización política en el Perú.
Grupo objetivo	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural
Ámbito	Nivel nacional
Tamaño de la muestra	1203 encuestas efectivas
Margen de error	+/- 2.8%
Nivel de confianza	95%
Representatividad	100%
Técnica	Encuestas presenciales en el hogar
Tipo de muestreo	Probabilístico, poliético, estratificado, aporporcional. Para la selección del entrevistado se procedió con: • Sorteo aleatorio de mapas (UPM), lo que nos define la zona de trabajo. • Selección de viviendas (USM), de manera sistemática. • Elección del entrevistado (UTM), aleatorio en la vivienda.
Fecha de campo	Del 3 al 09 de Octubre de 2025

PERCEPCIÓN DE DIVISIÓN EN EL PAÍS

Percepción del nivel de división social

En general, ¿siente Ud. que el país está totalmente dividido, bastante dividido, un poco dividido o no está dividido?

			Sexo		Edad					Región				
Total			Mas	Fem	18/24	25/34	35/44	45/54	55/+	Lima / Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente
Totalmente dividido		24.4%	24.6%	24.3%	16.0%	25.3%	23.0%	28.0%	29.2%	28.3%	24.8%	21.9%	21.7%	16.7%
Bstante dividido		51.6%	51.6%	51.7%	49.5%	50.9%	58.5%	52.8%	45.5%	50.9%	48.7%	50.7%	55.6%	56.1%
Un poco dividido		19.5%	19.1%	19.9%	30.1%	19.3%	16.2%	14.0%	19.3%	16.2%	21.5%	21.2%	21.7%	21.1%
No está dividido		3.0%	3.7%	2.3%	3.9%	3.5%	1.5%	2.8%	3.4%	3.2%	3.7%	4.1%	0.5%	3.5%
No sabe		1.5%	1.0%	1.8%	0.5%	1.0%	0.8%	2.4%	2.6%	1.4%	1.3%	2.1%	0.5%	2.6%

VALORES Y PRINCIPIOS COMUNES ENTRE PERUANOS

Valores y principios comunes

Más allá de las diferentes formas de pensar, ¿qué tantos peruanos comparten valores y principios comunes?

	Total	Sexo		Edad					Región				
		Mas	Fem	18/24	25/34	35/44	45/54	55/+	Lima / Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente
Todos	4.1%	5.0%	3.2%	3.9%	3.9%	2.6%	6.1%	4.3%	4.6%	4.0%	4.1%	3.4%	3.5%
La mayor parte	18.9%	21.3%	16.4%	21.8%	15.4%	20.4%	21.5%	16.3%	16.2%	21.5%	16.4%	23.7%	16.7%
Mitad y mitad	27.5%	26.5%	28.6%	36.9%	30.5%	27.2%	21.0%	21.9%	28.8%	23.5%	32.2%	30.4%	21.9%
Algunos pocos	39.3%	37.6%	41.0%	33.5%	39.6%	39.2%	40.7%	42.9%	37.7%	39.9%	37.7%	36.7%	50.9%
Ninguno	7.5%	6.8%	8.1%	2.4%	7.7%	6.8%	8.9%	11.2%	9.8%	8.7%	4.1%	4.8%	4.4%
No sabe	2.7%	2.8%	2.7%	1.5%	2.8%	3.8%	1.9%	3.4%	3.0%	2.3%	5.5%	1.0%	2.6%

SENTIMIENTOS HACIA PERSONAS CON IDEAS DIFERENTES

Sentimientos hacia personas que piensan diferente

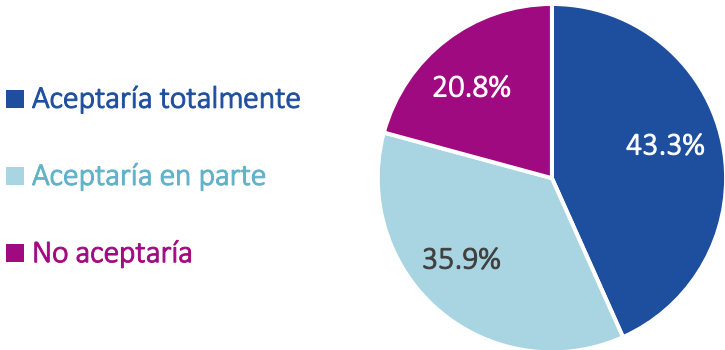
¿Qué sentimientos le generan las personas que piensan diferente a Ud.?

		Total	Sexo		Edad					Región				
			Mas	Fem	18/24	25/34	35/44	45/54	55/+	Lima / Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente
Indiferencia		37.2%	38.6%	35.9%	35.0%	41.4%	38.1%	35.5%	34.8%	33.6%	39.9%	30.1%	34.8%	57.9%
Respeto, admiración		18.3%	18.6%	17.9%	21.8%	17.9%	20.4%	16.4%	15.0%	20.1%	19.1%	21.2%	14.0%	13.2%
Ira, cólera, odio		13.1%	11.6%	14.6%	13.6%	10.2%	11.7%	15.4%	15.9%	12.8%	10.7%	11.0%	15.9%	18.4%
Desprecio		5.1%	4.5%	5.6%	4.9%	5.3%	5.3%	5.6%	4.3%	2.7%	4.4%	6.8%	8.7%	7.0%
Miedo, temor		4.7%	4.5%	4.8%	5.8%	3.5%	3.4%	4.7%	6.4%	3.0%	6.4%	6.2%	5.8%	2.6%
Tristeza / pena		3.7%	2.0%	5.3%	1.9%	1.8%	4.5%	4.7%	5.6%	3.7%	6.4%	1.4%	1.9%	2.6%
Tolerancia		3.0%	4.0%	2.0%	1.5%	2.8%	3.8%	2.3%	4.3%	3.2%	2.3%	4.1%	3.4%	1.8%
Ambivalencia		1.2%	1.5%	0.8%	1.9%	1.8%	0.4%	0.9%	0.9%	2.3%	0.7%	0.0%	0.5%	0.9%
Ningun sentimiento		15.0%	16.0%	14.1%	18.9%	16.8%	14.0%	13.1%	12.4%	20.1%	8.7%	22.6%	15.0%	2.6%
No sabe		3.7%	3.3%	4.2%	2.4%	3.5%	2.3%	5.6%	5.2%	2.7%	4.4%	2.7%	6.8%	1.8%

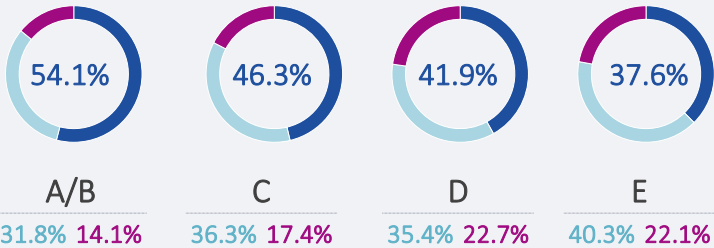
ACEPTACIÓN DE PERSONAS CON IDEAS DIFERENTES COMO VECINO

Aceptación de personas con ideas diferentes como vecino

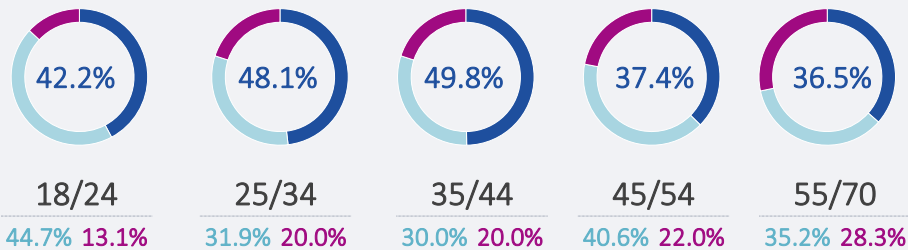
¿Aceptaría Ud. que una persona con ideas diferentes a la suya y de su familia, fuera su vecino/a?



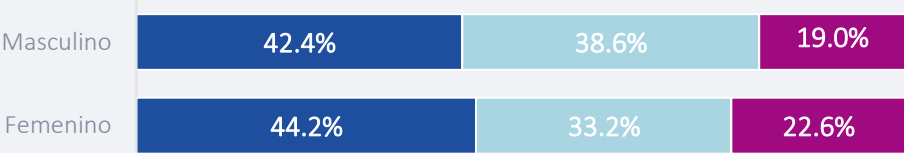
NIVEL SOCIOECONÓMICO



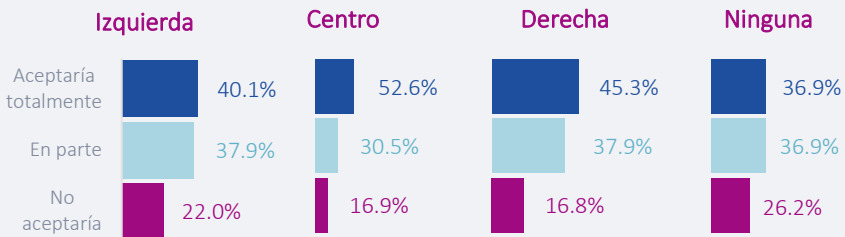
EDAD



SEXO



POSICIÓN POLÍTICA

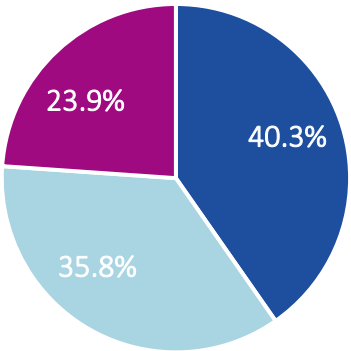


ACEPTACIÓN DE PERSONAS CON IDEAS DIFERENTES COMO FAMILIA

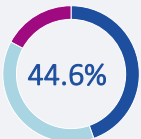
Aceptación de personas con ideas diferentes como familia

¿Aceptaría Ud. que su hijo(a) se casara con alguien con ideas diferentes a la suya y de su familia?

- Aceptaría totalmente
- Aceptaría en parte
- No aceptaría

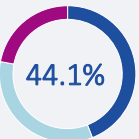


NIVEL SOCIOECONÓMICO



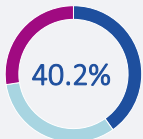
A/B

38.2% 17.2%



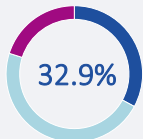
C

33.8% 22.1%



D

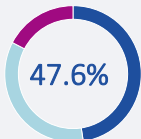
32.3% 27.5%



E

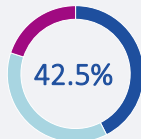
47.0% 20.1%

EDAD



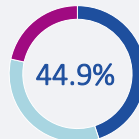
18/24

35.0% 17.5%



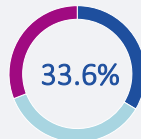
25/34

37.5% 20.0%



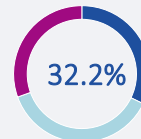
35/44

33.6% 21.5%



45/54

35.5% 30.9%



55/70

37.3% 30.5%

SEXO

Masculino

41.8%

37.1%

21.1%

Femenino

38.9%

34.6%

26.5%

POSICIÓN POLÍTICA

Izquierda

Centro

Derecha

Ninguna

Aceptaría totalmente

41.8%

48.2%

39.4%

33.1%

En parte

37.4%

33.7%

36.7%

36.9%

No aceptaría

20.8%

18.1%

23.9%

30.0%

Posición política

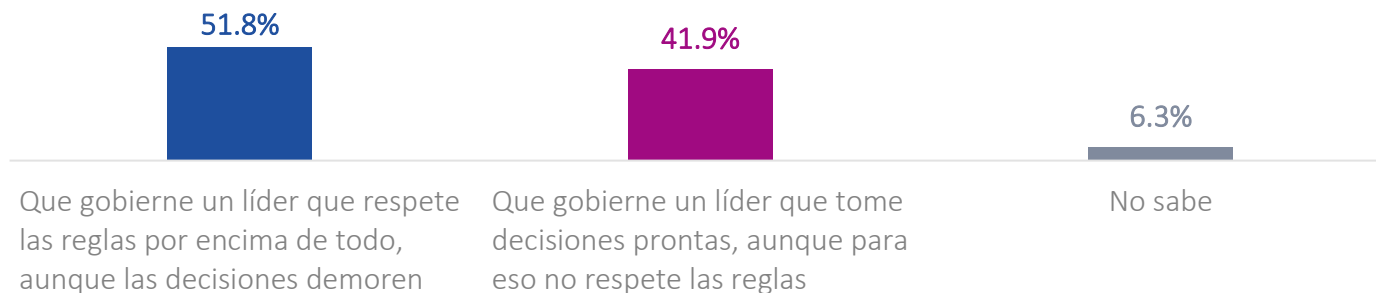
Dígame, ¿con cuál posición política se identifica más?

						EDAD					REGIÓN				
Abr. 2024	Ago. 2024	Abr. 2025	Octubre 2025			18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	Lima/Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente
21%	34%	33%	Ninguna		29%	26%	29%	25%	32%	31%	27%	33%	28%	26%	26%
27%	27%	28%	Derecha		27%	25%	25%	29%	26%	31%	29%	27%	25%	27%	25%
25%	21%	24%	Centro		21%	23%	24%	20%	20%	16%	25%	16%	17%	20%	22%
13%	13%	11%	Izquierda		15%	16%	15%	15%	16%	15%	11%	16%	22%	18%	15%
14%	5%	4%	No sabe		8%	10%	7%	11%	6%	7%	8%	8%	8%	9%	12%

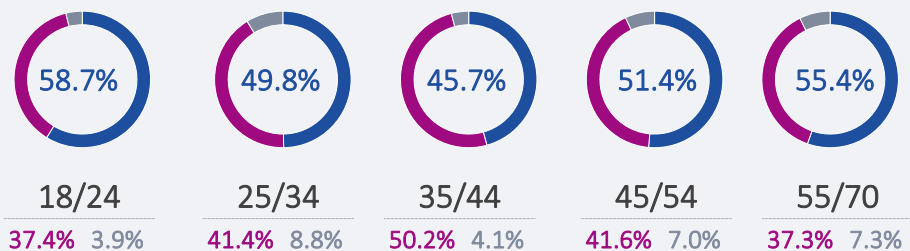
POSICIÓN ESPERADA EN UN LÍDER

Posición esperada en un líder que gobierne el país

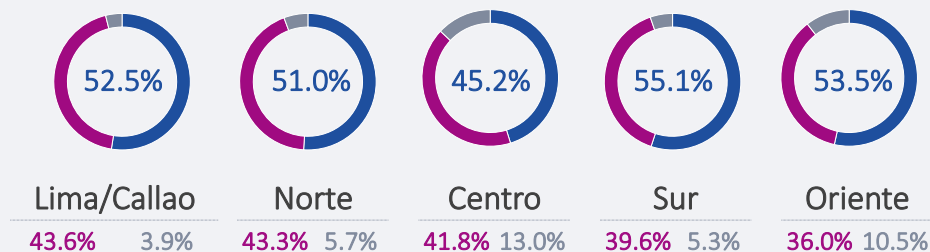
¿Cuál de estas posiciones la considera más importante para el país?



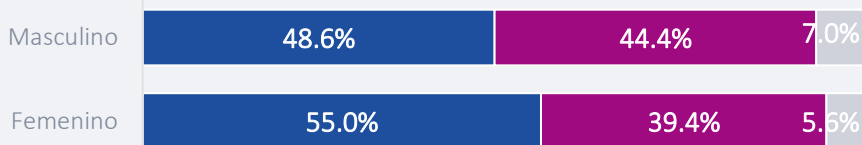
EDAD



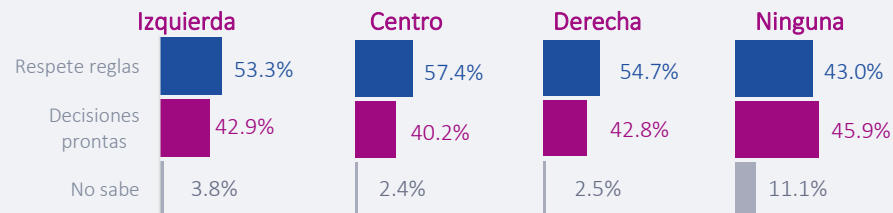
REGIÓN



SEXO



POSICIÓN POLÍTICA



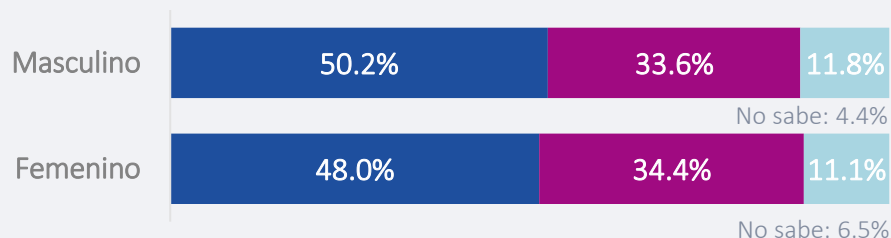
POSICIÓN ASUMIDA CON CANDIDATOS, POR SU ORIGEN

El 36.2% de peruanos considera que les es indiferente el origen del candidato presidencial

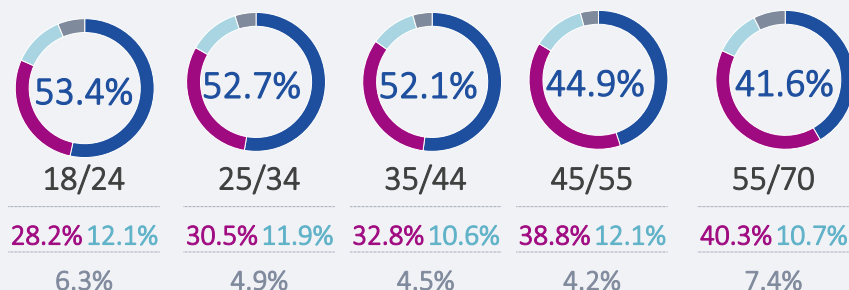
Si tuviera que elegir entre dos candidatos con propuestas similares. A cuál preferiría apoyar, ¿a un candidato de Lima, a un candidato de provincia o le es indiferente el origen del candidato?



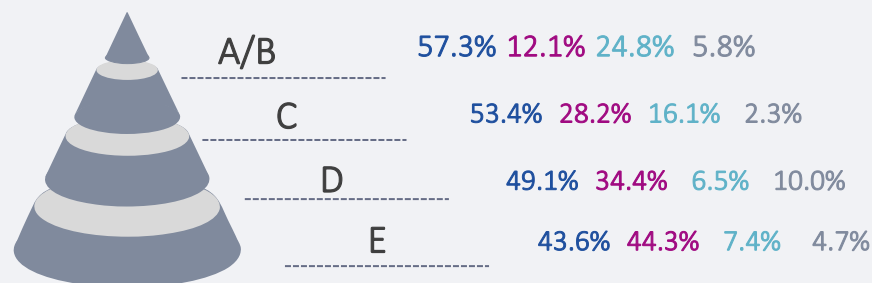
SEXO



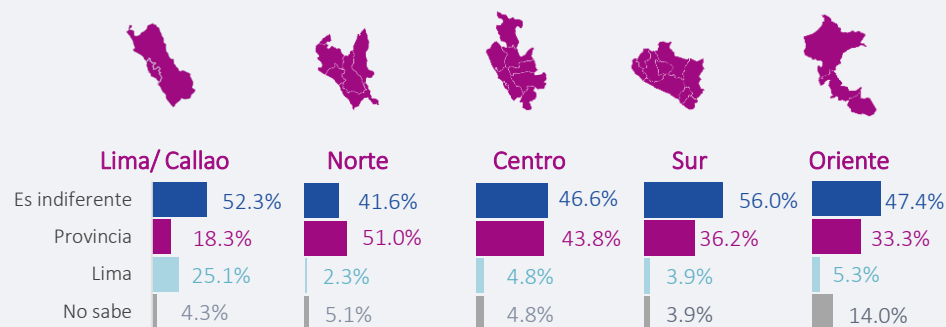
EDAD



NIVEL SOCIOECONÓMICO



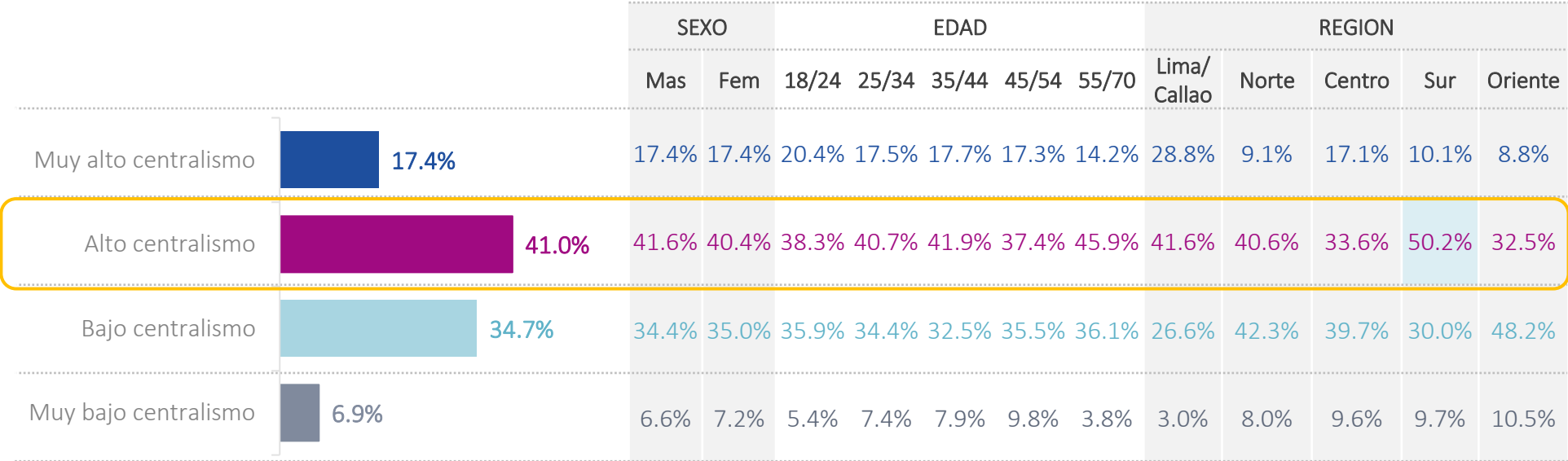
REGIÓN



PORCENTAJE DE PERCEPCIÓN DE CENTRALISMO



!El 58.4% de los peruanos presenta una percepción alta y muy alta de centralismo, es decir, considera en cierta medida que las políticas benefician más a Lima que al resto del país;

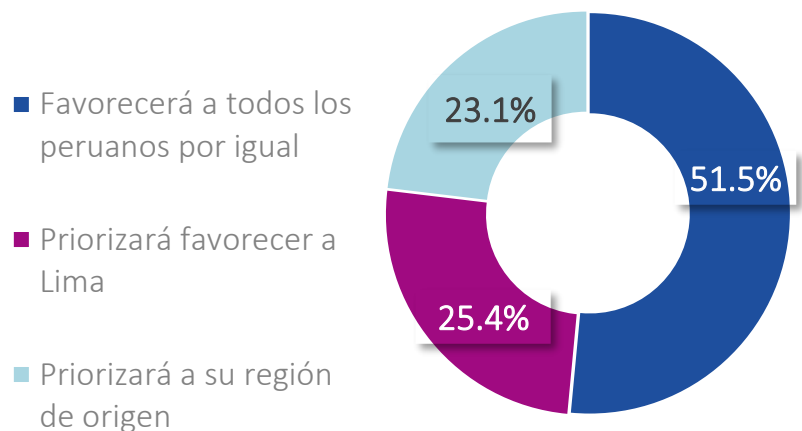


- Muy alto centralismo:** Percepción extrema de centralismo político, con leyes que favorecen a Lima y una identidad nacional altamente debilitada
- Alto centralismo:** Percepción sobre algunas leyes que favorecen principalmente a Lima y con ciertos rasgos de identidad nacional débil
- Bajo centralismo:** El ciudadano percibe escasas señales de centralismo de Lima, pero mantienen una buena identificación con el Perú.
- Muy bajo centralismo:** No se percibe centralismo de Lima, el ciudadano se siente identificado con el Perú.

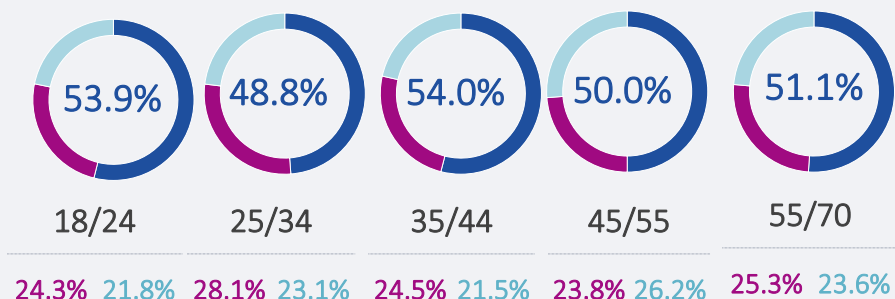
POSICIÓN QUE ASUMIRÍA EL PRÓXIMO PRESIDENTE

Esperanza de equidad: 51.5% de peruanos considera que el próximo presidente buscará favorecer a todos por igual

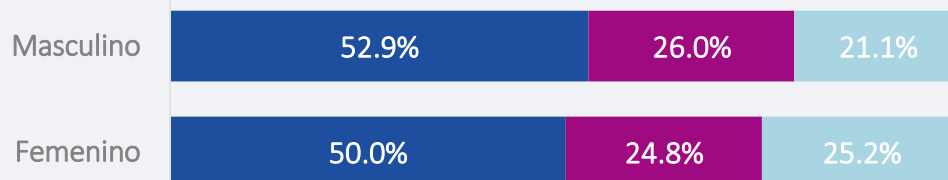
Cuando se elija al próximo presidente, ¿qué cree que hará principalmente?



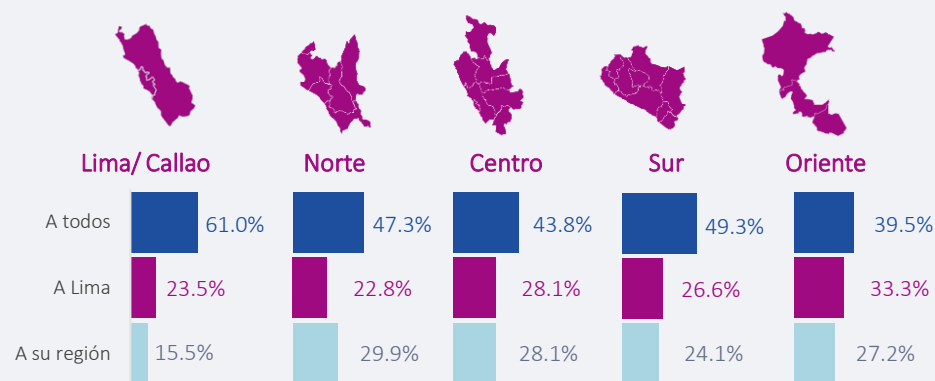
EDAD



SEXO



REGIÓN





T. (511) 215 0600
www.datum.com.pe
Av. Alberto del Campo 429, Oficina 7A
Magdalena - Lima, Perú